



CITTA' DI CASTELLEONE
Provincia di Cremona
Settore Lavori Pubblici – Servizi Tecnici
Ambiente

**Avviso di ricerca di sponsorizzazioni
per attività legate alla cura del verde pubblico comunale**

OGGETTO

1. Questa Amministrazione, ai sensi della normativa vigente ed in ottemperanza ai contenuti di cui alla deliberazione di G.C. n. 79 del 16 luglio 2014, al fine di realizzare una migliore qualità dei servizi prestati, registrare maggiori economie, favorire i processi innovativi della struttura amministrativa e la collaborazione tra pubblico e privato, intende ricercare mediante procedura sperimentale ad evidenza pubblica, soggetti privati (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni, anche in forma associata) o pubblici, che intendano proporsi come Sponsor per la realizzazione di attività legate alla cura del verde pubblico comunale in tutte le sue forme (compresa la valorizzazione delle rotatorie poste sulle principali vie d'ingresso alla città) e precisamente alla manutenzione e/o riqualificazione delle aree verdi di cui all'allegato elenco (allegato 1).

Il Comune si riserva di valutare eventuali proposte di intervento su altre aree a verde della città non inserite nell'elenco sopraindicato

Gli interventi possono riguardare :

- ✓ Manutenzione e/o nuova sistemazione di aree verdi;
- ✓ Riqualificazione e manutenzione di aree gioco;
- ✓ Realizzazione di aiuole fiorite;
- ✓ Acquisto e posa in opera di arredi (panchine, rastrelliere per bici, segnaletica, attrezzature sportive a uso libero, ecc.) per i parchi, giardini e aree verdi della Città;
- ✓ Gestione (pulizia, manutenzione, consumi, ecc.) di fontane e impianti di irrigazione

2. Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor.
3. Con tali soggetti, a conclusione della procedura prevista dal presente Avviso, l'Amministrazione potrà definire un rapporto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D.lgs 267/2000. L'atto che regolerà i rapporti tra le Parti avrà durata minima di 2 (due) anni; una durata diversa potrà essere eventualmente concordata tra le Parti.

4. La prestazione dello sponsor consisterà nella fornitura di beni e servizi per la manutenzione o la riqualificazione dell'area prescelta; quale corrispettivo, lo sponsor otterrà un ritorno di immagine, consistente :
- ✓ nella possibilità di installare, sull'area oggetto dell'intervento, impianti informativi e/o pubblicitari, realizzati secondo le prescrizioni dell'Amministrazione, relativi al soggetto o ai soggetti associati che sponsorizzano,
 - ✓ nella visibilità in apposite sezioni del sito internet della Città dedicate al progetto,
 - ✓ nell'apposizione del nome/marchio/logo su materiale informativo distribuito dal Comune;
5. Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno totalmente la funzione ad uso pubblico, e si dovrà garantirne la completa fruibilità delle stesse.
I beni forniti nell'ambito della sponsorizzazione, ivi compresi gli eventuali impianti informativi, gli impianti di irrigazione ed ogni altra struttura e infrastruttura fissa o di arredo urbano installata e predisposta nell'ambito della attività di cui al presente bando dallo sponsor, rimarranno di proprietà dell'amministrazione comunale.
Se ritenuto utile dalla Pubblica Amministrazione in alternativa lo sponsor dovrà provvedere alla rimozione a proprie spese sotto le indicazioni dell'ente e al ripristino dei luoghi.

MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

6. La proposta di sponsorizzazione, redatta in forma scritta in lingua italiana, dovrà pervenire al Comune di Castelleone, presentandola o inviandola al Protocollo Generale.
La proposta dovrà contenere i seguenti documenti:

A. Istanza di ammissione redatta secondo lo schema predisposto dall'Amministrazione Comunale (allegato 2), sottoscritta dal Proponente o dal suo legale rappresentante. Tale istanza dovrà contenere in particolare:

- ✓ Le generalità o ragione sociale del Proponente, con indicazione del nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, dell'indirizzo, nr. di telefono, fax, e-mail della sede legale e operativa, nonché il nome e cognome, qualifica, nr. di telefono e indirizzo e-mail di un referente per l'iniziativa, da utilizzarsi nell'ambito della procedura di valutazione e approvazione della proposta;
- ✓ Il tipo di sponsorizzazione proposta (manutenzione o riqualificazione) e l'area prescelta;
- ✓ La conoscenza e l'accettazione delle condizioni di cui al presente Avviso;
- ✓ L'inesistenza delle condizioni di incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione (art. 38 D.Lgs. 163/2006) e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- ✓ L'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- ✓ L'impegno del Proponente ad assumere tutte le responsabilità inerenti e conseguenti alla fornitura di beni e/o servizi e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative autorizzazioni, e in particolare ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità (a pena di immediata risoluzione del contratto) qualsiasi elemento contenente:
 - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcoolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o di materiale dannoso per la salute;

- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- ✓ L'impegno a eseguire direttamente gli interventi o, in alternativa, a far eseguire gli interventi a ditte qualificate nel rispetto della normativa vigente;
- ✓ L'impegno ad effettuare quanto proposto per un periodo minimo di almeno 2 (due) anni o l'eventuale termine in aumento dello stesso periodo;
- ✓ L'impegno del proponente, in caso di assegnazione della sponsorizzazione, a portare a conoscenza dell'amministrazione comunale i dati relativi alle ditte di cui intende eventualmente avvalersi per effettuare quanto proposto;
- ✓ L'impegno a presentare idonea polizza assicurativa a garanzia dell'adempimento delle prestazioni proposte e degli eventuali danni che dovessero essere recati al patrimonio comunale nonché a terzi;
- ✓ L'impegno a provvedere al versamento di una cauzione a garanzia degli adempimenti pari a € 1.00/mq di spazio lordo da gestire (Tale cauzione verrà restituita al termine del rapporto contrattuale).

B. il programma della sponsorizzazione proposta, che dovrà tenere conto delle condizioni precisate nel presente Avviso e relativi allegati e che illustrerà:

- a. Per interventi che prevedono la manutenzione delle aree a verde: piano dettagliato delle singole operazioni previste, suddivisi, tra interventi aggiuntivi di valorizzazione e interventi di manutenzione ;
- b. Per interventi che prevedono la sistemazione/riqualificazione/valorizzazione dell'area: proposta progettuale con i relativi tempi di esecuzione, con impegno a fornire successivamente i necessari elaborati progettuali (se necessari);
- c. Definizione della sponsorizzazione proposta con specifiche in merito alle caratteristiche dell'intervento (dimensioni, materiali ed ubicazione degli elementi all'interno dell'area);

Il progetto deve essere redatto dallo sponsor o da terzi, comunque su commissione dello stesso.

CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

7. Quale corrispettivo per le prestazioni dello sponsor, il Comune di Castelleone, per tutta la durata del contratto, potrà:
 - a. consentire allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare ed evidenziare la sua collaborazione con il Comune di Castelleone mediante i vari mezzi di comunicazione.
 - b. consentire l'utilizzo di una porzione di area verde assegnata per la sistemazione stabile di impianti informativi secondo le indicazioni e le specifiche tecniche prescritte dall'Amministrazione ed autorizzate nell'accordo di sponsorizzazione
 - c. indicare il nome dello sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa.
 - d. evidenziare il nome/marchio/logo dello sponsor nell'eventuale materiale illustrativo dell'iniziativa

8. Tali forme di pubblicità verranno concordate con i soggetti individuati sulla base dell'ampiezza dell'area, e in ogni caso saranno commisurate al valore della prestazione di questi ultimi.
9. Per la collocazione degli impianti informativi sulle aree, conformi alle disposizioni dell'Amministrazione, lo sponsor non è tenuto al pagamento dell'imposta sulle iniziative pubblicitarie.

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

10. Le proposte pervenute verranno valutate dall'Amministrazione.
11. In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità. Le proposte saranno valutate sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione ed in particolare con i programmi relativi alla gestione del verde cittadino.
12. L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative.
13. L'Amministrazione si riserva inoltre la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, un possibile danno alla propria immagine o attività, ovvero per motivi di inopportunità generale.
14. In ogni caso sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
 - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcoolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale o di materiale dannoso per la salute;
 - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
15. La conclusione degli accordi è subordinata alla verifica del possesso in capo all'affidatario dei requisiti di ordine generale nei modi e termini di cui al D.P.R. 445/2000 s.m.i., nonché agli adempimenti connessi alla stipulazione dell'accordo stesso.
16. Il soggetto individuato si impegna a realizzare gli interventi proposti di riqualificazione previsti entro 2 mesi dall'accettazione della proposta, salvo diversi accordi tra le parti.

VIGILANZA E CONTROLLO

17. L'Amministrazione eseguirà il monitoraggio costante e la valutazione sull'andamento delle attività attraverso i competenti uffici, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti. Qualora il Comune dovesse riscontrare che l'area non venisse mantenuta secondo quanto stabilito provvederà a sollecitare lo sponsor per iscritto ad adempiere alle proprie funzioni entro cinque giorni. Qualora non dovesse provvedere, nonostante il sollecito, il Comune potrà procedere alla revoca, con effetto immediato, del contratto di sponsorizzazione, senza che possano essere avanzate dallo sponsor richieste di alcun tipo e a qualsiasi titolo, oppure a procedere al ripristino delle condizioni concordate trattenendo

dalla cauzione depositata le relative spese. Nel caso di revoca l'importo della cauzione versata sarà completamente trattenuto dal Comune, senza che possano essere avanzate dallo sponsor richieste di alcun tipo e a qualsiasi titolo;

18. Nel caso il mancato adempimento delle prestazioni concordate comporti un maggior danno rispetto all'importo della cauzione depositata, il Comune potrà rivalersi sulle polizze assicurative sopra richiamate;

CONCLUSIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

19. Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e gli sponsor sarà disciplinato da appositi atti redatti in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso.
20. Il soggetto assegnatario con la partecipazione al presente Avviso si impegna a sottoscrivere l'accordo di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella lettera di comunicazione formale di affidamento. Alla scadenza sarà possibile, dopo valutazione delle parti, il rinnovo del contratto.
21. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.
22. Ai fini fiscali, trovano applicazione le vigenti disposizioni di legge.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

23. Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, si informa che:
i dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente Avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo; i dati sono trattati in conformità alle norme vigenti e i singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs. 196/2003.
I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Avviso.

INFORMAZIONI

24. Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura e concordare sopralluoghi e altri colloqui preliminari alla presentazione della proposta presso il Settore Lavori Pubblici, Servizi Tecnici ed Ambiente del Comune (Geom. Giuseppe Fausto Cristaudo tel. 0374-356331 , Arch. Elia Fiumi tel. 0374-356351)
25. Il Responsabile del procedimento è il Responsabile del Settore Lavori Pubblici, Servizi Tecnici ed Ambiente Arch. Ivano Magarini (tel 0374-356326).

ALLEGATI

1. Elenco aree oggetto dell'avviso
2. Schema dell'istanza di ammissione

Castelleone, 14 agosto 2014.



**Il Responsabile del Settore
Lavori Pubblici – Servizi Tecnici
Ambiente**
Arch. Ivano Magarini

ALLEGATO I

CITTA' DI CASTELLEONE
Provincia di Cremona
Settore Lavori Pubblici – Servizi Tecnici
Ambiente

Avviso di ricerca di sponsorizzazioni per attività legate alla cura del verde pubblico comunale

Elenco del verde pubblico oggetto di sponsorizzazione

Aiuole

1. Incrocio via Cappi
2. Piazza Strafurini
3. Via S.Maddalena di Canossa
4. Via Mura Manfredi
5. Incrocio viale Santuario – via Garibaldi
6. Largo del Volontariato
7. Incrocio Zerbimark
8. Piazza Fondulo

Aree

1. Via Cappi
2. Via Ferravilla (ex supermercato)
3. Via Rancati/Castel Manzano
4. Via Rancati
5. Via S. Giovanni Bosco
6. Via Pretura
7. Via Mura Manfredi (fronte Orti)

Parchi

1. Piazza Fratelli di Dio
2. Piazza della Vittoria
3. Giardini ex-asilo
4. Area Cimitero
5. Piazza Repubblica
6. Area Dossi
7. Parco giochi Le Valli